

gearshiftgroup

Innovaatiotoiminta mitattavaksi ja johdettavaksi

Inno-barometrin esittely

9.11.2011
Atlas-sali, SITRA



© Gearshift Group

Page 1

gearshiftgroup

Mystiikasta mitattavaksi

Inno-barometri on standardoitu menetelmä innovaatiokyvykkyyden avainelementtien mittaukseen ja parhaiden käytäntöjen vertailuun kansallisesti ja kansainvälisesti.

Hankkeen toteuttavat:

SITRA
**Teknologia
teollisuus**
gearshiftgroup

Kutsumme yrityksenne mukaan hankkeeseen!

© Gearshift Group

Page 2

Miksi?

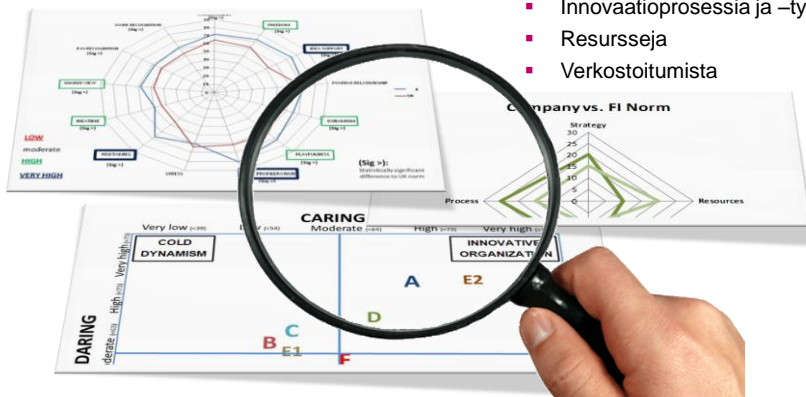
- ! Innovaatiokyvyyden jatkuva kehittäminen on **ratkaisevan tärkeää** Suomen kilpailukyvn säilyttämiseksi.
- ! “Innovaatioihin” liittyy **suuria odotuksia**, mutta jopa terminologia on epäyhtenäistä ja osin väärin ymmärrettyäkin.
- ! Yrityksille ei ole tarjolla standardoituja, valmiita ja helppokäyttöisiä työkaluja, joilla ne voivat mitata ja vertailla, suunnitella ja seurata – **johtaa** innovaatiotoimintaa.

Inno-barometri toiminnassa

Ilmastokysely pureutuu innovaatio-kyvyyden kannalta tärkeisiin asenteisiin ja oletuksiin.

Prosessikyselyn avulla selvitetään:

- Tahtotilaa ja tavoitteita
- Innovaatioprosessia ja –työkaluja
- Resursseja
- Verkostoitumista



Innovatiivisuusalyysi paljastaa eron *määritellyn* innovaatiostrategian ja organisaatiossa koetun *todellisuuden* välillä auttaen tunnistamaan ja priorisoimaan **kehitystarpeet**.

Mitä saatte?

- ! Mittaus yrityksenne innovaatiokyvykkyyden avainelementeistä suhteessa muihin suomalaisiin ja eurooppalaisiin yrityksiin
- ! Havainnot, kuinka innovaatiostrategia koetaan käytännön päivittäisessä tekemisessä
- ! Priorsoidut kehittämissuositukset
- ! Kehittämistoimenpiteiden vaikutusten arviointi ja ohjaus seurantamittausten avulla

Mitä maksaa?

Yrityksen koko	Hinta (alv 0 %)	Vastaajia (max)	Mukaan	Mittausoptioita
Suuri (> 500 hlö)	12 000 €	150	<2012/Q1	3
			2012	2
			2013	1
Keskisuuri (< 500 hlö)	6 000 €	50	<2012/Q1	3
			2012	2
			2013	1

gearshiftgroup

Inno-barometri käytännössä

- Mittaukset suoritetaan tehokkailla web-kyselytyökaluilla ja avainhenkilöiden täsmähaastatteluilla.
- Vastauksia verrataan Dolphin Index euro-normiin ja mittausten ohessa kehittyvään suomi-normiin.
- Vankka tieteellinen pohja, taustalla Innovation Centre Europe Ltd:n (ICE) vuosien työ ja laaja vertailuaineisto.

© Gearshift Group Page 7

gearshiftgroup

Mitä mitataan?

IDEOINTI, STRATEGIA JA PROSESSI

- Innovaatioilmasto ja -kulttuuri
- Strategian määrittely ja kommunikointi
- Resurssien oikea suunnittelu ja kohdistaminen
- Omistajat, sponsorit, mentorit, fasiltaattorit
- Sisäinen ja ulkoinen yhteistyö ja verkostoituminen

ARVON LUONTI JA TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

- Kyky ja halu omaksua uusia ideoita
- Prosessin joustavuus ja uusiutumiskyky

KEKSINNÖT, LIIKETOIMINTAMALLIT JA PÄÄTÖSENTEKOKYKY

- "FAST TRACK" ja prosessit radikaaleille ja tärkeille innovaatioille
- Suunnitelmalliset "FAST FAILURE" käytännöt
- Portfolion hallinta
- Asiakkaiden ja markkinoiden ääni

© Gearshift Group Page 8

gearshiftgroup

Inno-barometri toiminnassa

Ilmastokysely pureutuu innovaatio-kyvykkyyden kannalta tärkeisiin asenteisiin ja olettamuksiin.

Prosessikyselyn avulla selvitetään:

- Tahtotilaa ja tavoitteita
- Innovaatioprosessia ja -työkaluja
- Resursseja
- Verkostoitumista

Page 9

© Gearshift Group

Innovatiivisuusalyysi paljastaa eron *määritellyn* innovaatiostrategian ja organisaatiossa koetun *todellisuuden* välillä auttaen tunnistamaan ja priorisoimaan **kehitystarpeet**.

gearshiftgroup

Hankkeen eteneminen

1. Valmistelu ja tiedottaminen (2011)

2. Osallistuvien yritysten rekrytointi (2011-2013)

3. Valmistelevat toimet

4. Mittaus 1 (<Q1/2012)

5. Mittaus 2 (<Q4/2012)

6. Mittaus 3 (<Q4/2013)

✓Yrityskohtaiset mittaustulokset
✓Priorisoidut kehitysehdotukset

Toimenpiteet

✓Kansallinen normi
✓Parhaat käytännöt

Page 10

© Gearshift Group

Miten osallistun?

1. Ilmoittaudu mukaan
2. Määrittele yhteyshenkilö ja projektipäällikkö
3. Valitse ensimmäiselle mittaukselle sopivin aikataulu ajalla Q4/11 - Q1/12
4. Jos haluat tietää lisää, ota yhteyttä:
 - Projektipäällikkö Pekka Rintala, puh. 0400 511 624
 - Toimitusjohtaja Markku Nurmela, puh. 040 5015 094

Käynnistä Inno-barometri jo tänään!

VAISALA**RUUKKI****KEMPPI**
The Joy of Welding**Fastems**
FACTORY AUTOMATION**RAUTE****BENEQ****ecraft****Teknologia**
teollisuus**SITRA**

gearshiftgroup

Kysymyksiä?



© Gearshift Group Page 13



gearshiftgroup

Lisätietoja

markku.nurmela@gearshiftgroup.com, +358 400 511 624

pekka.rintala@gearshiftgroup.com, +358 40 5015 094

© Gearshift Group Page 14