

# Innovaatioilmaston muutostalkoot

## *Inno-barometri 2011-14*

3.12.2014 Ruoholahti



# Organisaation innovaatiokyvykkyys

**TIEDOT +  
TAIDOT =  
OSAAMINEN**

\*

## **ALUSTAT**

- ✓ Innovaatioilmasto ja -kulttuuri
- ✓ Tahtotila ja tavoitteet
- ✓ Innovaationstrategia ja johdon sitoutuminen
- ✓ Prosessit, resurssit ja työkalut
- ✓ Verkostoituminen

\*

**TOTEUTUSKYKY**

**Inno-barometri**

# Inno-barometri-projekti 2011-14

## Innovaatioilmasto

- Henkilöstön kokemus
- 6248 vastaajaa
- 23 organisaatiota

## Vapaa tekstipalaute

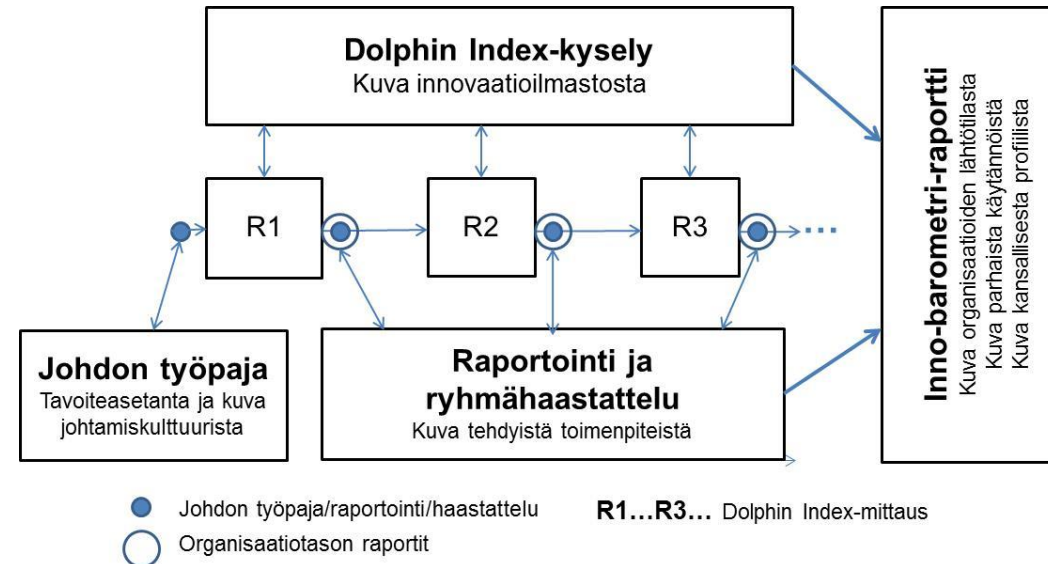
- 5000+ vastausta

## Johdon haastattelut

- 23 org. - n. 60 haastattelua

## Innovaatioprosessi ja strategia

- 61 organisaatiota, 141 vastaajaa



## Tavoitteet:

1. Kuva kansallisesta innovaatioilmastosta
2. Tietoa innovaatiokulttuurin kehittämisen parhaista käytännöistä
3. Osallistuvien organisaatioiden innovaatiokyvykkyyden kehittäminen

# Kansallinen innovaatioilmasto

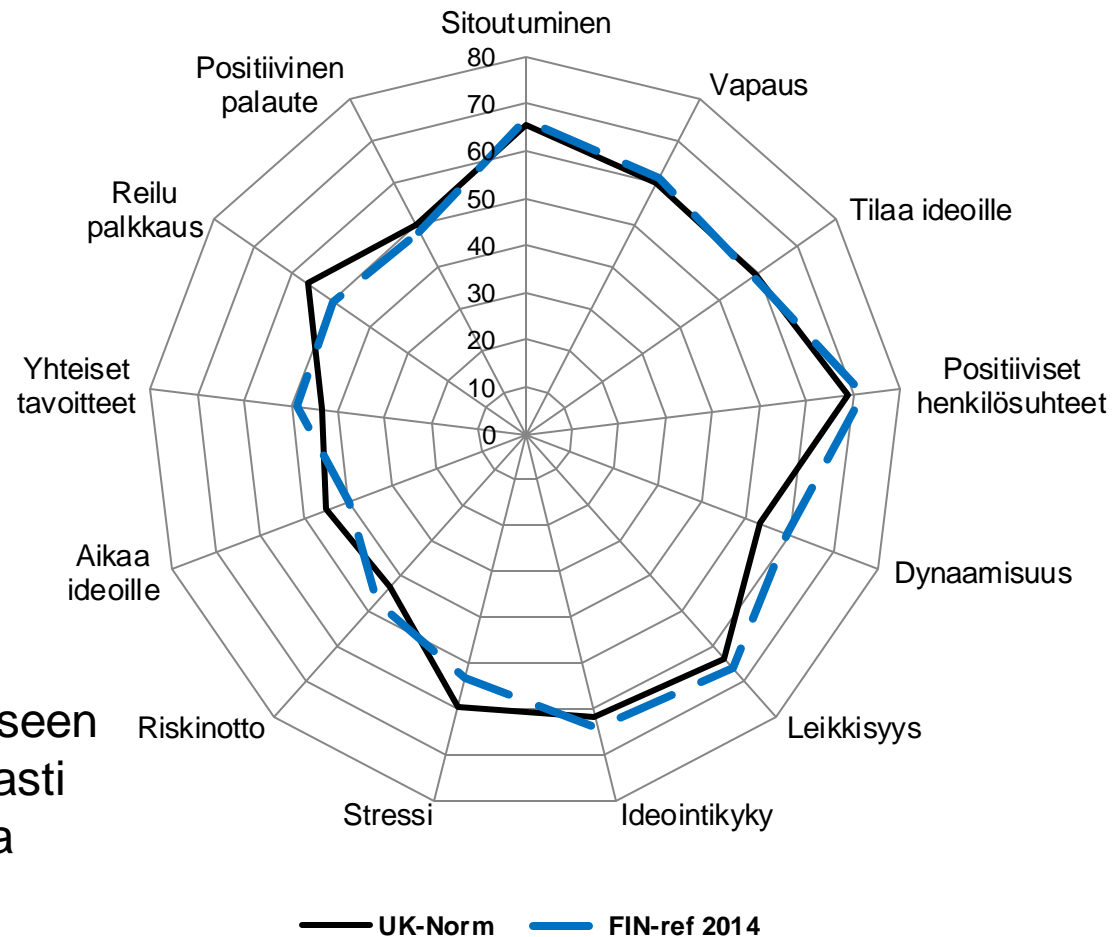
## UK/FIN vertailu:

### Suomalainen profiili

- + Dynaamisuus
- + Innovatiivisuus
- + Henkilösuhteet, yksilön tuki
- Palkkaus
- Palaute
- ! Alhaisempi stressikokemus

Erot kuitenkin hyvin pieniä tai marginaalisia

Ideointiaikaan ja stressikokemukseen liittyvät elementit reagoivat nopeasti muutoksiin ympäristössä. Profiilia voidaan tietoisesti ohjata!



# Päähavainto 1

## Organisaation innovaatiokyvykkyyden kehittäminen ei juhlapuheista huolimatta näyttäisi olevan yritysten strategian ytimessä

- Yhteinen terminologia ja näkemys tavoitteista puuttuu
  - Organisaation kokemuksen ja strategian välillä vaihesiirto
  - Ilmiön hallintaa lähestytään prosessien ja järjestelmien avulla
  - Oikeita mittareita puuttuu ja pahimmillaan valitut mittarit jopa tukevat haitallisia toimintamalleja
  - Johdon kokonaisnäkyminen prosessin avainelementteihin puutteellinen
- ⇒ Mahdollisuudet innovaatiokulttuurin pitkäjänteiseen kehittämiseen puuttuvat

# Päähavainto 2

**Innovaatioilmasto ja -kulttuuria voidaan mitata ja niihin voidaan myös vaikuttaa oikein kohdistetuilla toimenpiteillä hyvinkin nopeasti**

- Todennettavia muutoksia 12 kk:n aikana.
- Vahva kulttuuri kestää hyvin nopeita muutoksia toimintaympäristössä

# Nopeita lääkkeitä

- Innovaatiokyvykkyyden selkeä määrittely osana organisaation strategiaa
- Merkityksellisen käsitteistön tunnistaminen ja rakentaminen osaksi käytännön viestintää
- Toimintatapojen ja mittareiden selkeä määrittely myös prosessin alkupäässä
- Kampanjat ja haasteet ohjaamaan toimintaa
- Ideoiden varhainen altistus asiakkaille
- Tavoitteiden ja tulosten selkeä viestintä; lähiesimiestyöskentely
- Innovaatioilmaston mittaus – laadullinen ilmiö määrälliseksi ja johdettavaksi!

# ”Elämäntapamuutos”

- Johdon sitoutuminen ; innovaatiotoimintaan liittyvät tavoitteet
- Nopeammat ja ketterämmät innovaatioprosessit
- Toimintaa oikein ohjaavat KPI-mallit: tehokkuus vs. uuden luominen
- Muutosagentit, innovaatio-oppaiden verkosto
- Asiakasymmärryksen pitkäjänteinen kehittäminen osana strategiaprosessia
- Riskinottoa ja nopeaa oppimista tukeva kulttuuri
- HR:n rooli innovaatiokulttuurin tulkkeina; kova HR-data



# Lopuksi



- Kyky oppia nopeasti ja omaksua uusia ideoita ja toimintamalleja**
- Nopeat ja ketterät innovaatio-prosessit
  - Prosessin omistajat, mallit ja veturit tunnistettu ja tuetaan
  - Tarvittavan osaamisen suunnittelu ja arvioinnin prosessi käytössä
  - Sisäistä ja ulkoista verkostoitumista tuetaan
  - Asiakasymmärryksen määrittäminen osa strategiaprosessia
  - Ideointitaitoja ja luovuutta
  - Innovaatiostrategia määritetty ja kommunikoitu
  - Johto on sitoutunut innovaatio-strategiaan
  - Innovaatioilmasto ja -kulttuuri
  - Organisaatio sitoutunut strategiaan
  - Virheensietokyky on osa kulttuuria
  - Kyky ja halu omaksua uusia konseptteja
  - Innovatiivisuus osa omistajien voimavaroja
  - Prosessien hallinta
  - Selvät arviointikriteerit
  - Tavoitteet ja tavoitteet selkeästi määritellyt
  - Toimintaa tukeva mittaristo ja palkkiosemiskäytännöt
  - Ideoiden hallintajärjestelmät
  - Portfoliohallinta
  - Resurssien mukaiset resurssit
  - Fast track -mallit
  - Nopea ideoiden testaus ja kierrätys

**Enemmän ideoita**

**Nopeammin testatut konseptit**

**Parempia innovaatioita**