

Yritysten innovaatiotoiminnan uudet haasteet

Aalto yliopiston kauppakorkeakoulun tutkimus rahoittajina: TEKES, EK ja Teknologiateollisuus

Erkki Ormala, Sampo Tukiainen ja Jukka Mattila

<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-60-5881-8>

Innovaatiojohtamisen neljä vaihetta:

1. Tulevaisuuden ennakointi strategiaprosessin avulla

- Yleensä tehdään kattavasti, mutta tuloksia ei hyödynnetä innovaatiostrategiassa

2. Innovaatiostrategian ja liiketoimintastrategian yhteensovittaminen

- Liiketoimintastrategian dominanssi
- yhdistäminen top-down ja bottom-up
- vain harvoja radikaaleja- ja sillanpäävaltaushanekkeita

Uuden
osaamisen
luominen

Olemassaolevan
osaamisen
kehittäminen



Innovaatiojohtamisen neljä vaihetta:

1. Innovaatiostrategian toimeenpano
 - Stage Gate malli dominoi
 - vähän asiakaslähtöisiä, sisäisiä yrityshautomopohjaisia ja avoimeen innovaatioon perustuvia hankkeita
2. Markkinoille tulo ja markkinaaajennus
 - ekosysteemiä ei tunneta
 - big data toistaiseksi vain mahdollisuus
 - kilpailija ja markkina-analyysi ongelmallinen

Suomalainen innovaatiojärjestelmä

- Innovaatiot syntyvät verkostoissa
- TEKES:
 - tärkeä innovaatiokatalyytti
 - Puutteita: kaupallinen konseptointi ja systeemi-integraation puute
- Yliopistot:
 - yhteistyö yleistä ja tärkeää
 - huoli ongelmalähtöisen tutkimuksen ja yhteistyön rapautumisesta
- VTT
 - tärkeä partneri prosessin alkupäässä
 - parempaa yhteistyötä yliopistojen suuntaan
- EU
 - byrokraattista, yhteistyö raskasta ja aiheet usein vanhentuneita

Innovaatio suomalaisessa yhteiskunnassa

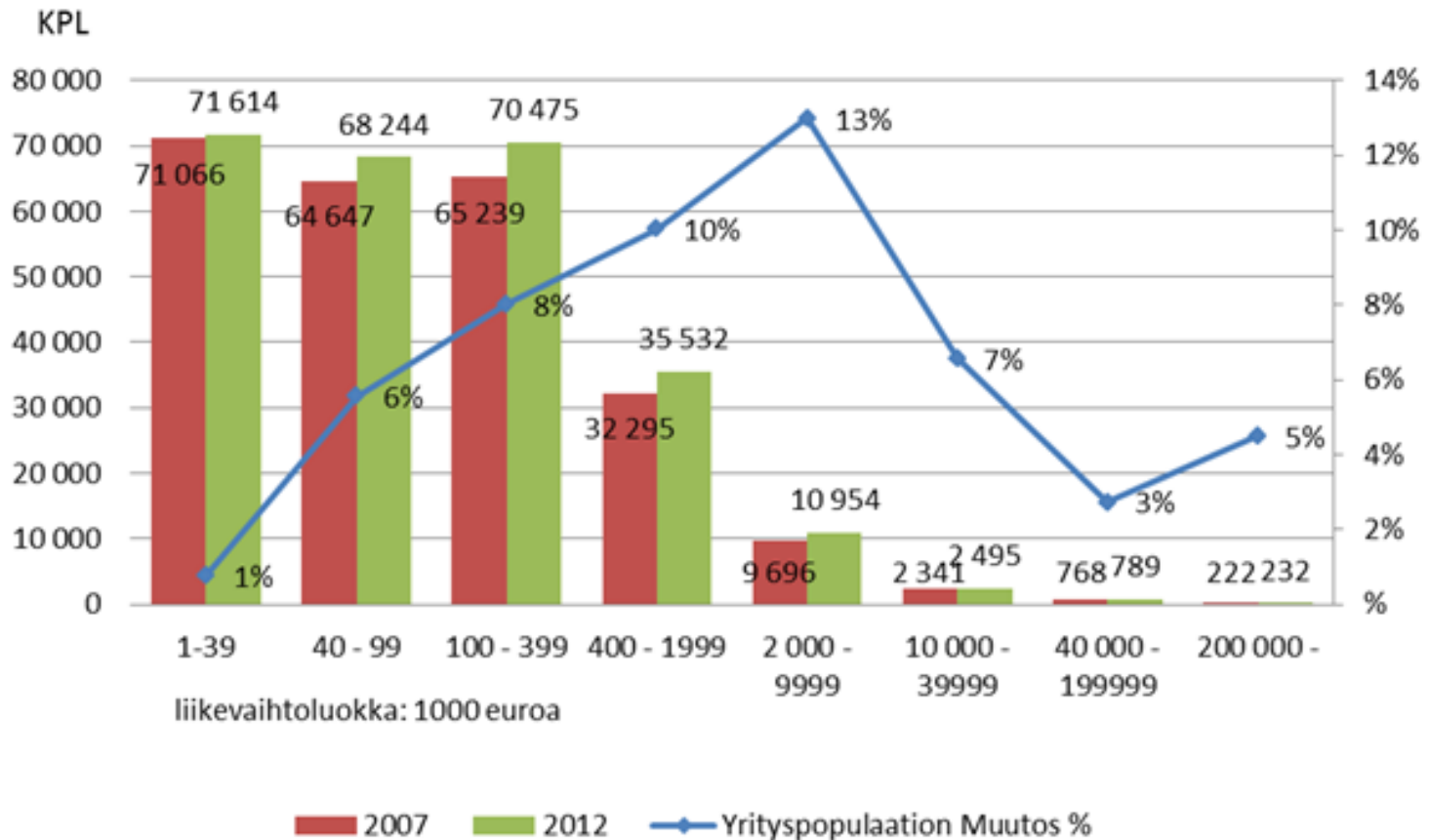
- Nopeutta ja joustavuutta lisää
- Epäonnistumisen hyväksyminen
- Valmistavan teollisuuden säilyminen
- Päällekkäisyys, jähmeys ja korporatismi
- Systeminen ymmärrys ja osaamisen integraatio
- Start-up rahoitus ja rahoitus kansainvälisille konsortioille
- Avoimen innovaation vahvistaminen

Johtopäätöksiä yritysten innovaatioprosessit

- Tuote/tekniikka-tasolla
 - Omistajuus häviää liiketoimintayksikköihin
 - State-gate mallissa liikaa byrokratiaa ja valtapeliä
 - Radikaaleille innovaatioille ei jää tilaa
- Yritystasolla
 - Lisää luovuutta, vähemmän kontrollia
 - Tähtäin liian lyhyt
 - Havaittua muutosta ei kyetä hyödyntämään
 - Yritysstrategia kytkentä kahlitsee innovaatiota
 - Innovation gap

Suomen yrityspopulaation muutos 2007-2012

Lähde: Tilastokeskus, yritysrekisterin vuositilasto



Johtopäätöksiä innovaatiopolitiikka

- Uudet innovaatiomenetelmät ja –johtaminen vaativat koulutusta
- Painopistettä uuden liiketoiminnan synnyttämiseen
 - Liiketoimintamallit ja ansaintalogiikka
 - Systeemi-integraatio
 - Kasvuyritysten rahoitus
 - Yritysten spin-off järjestelyt ja yrityshautomot
- Yliopistojen ja yritysten välisen yhteistyön vahvistaminen
- SHOK-konseptin uudistaminen
- Innovaatiotoiminnan kansantaloudellisen merkityksen ymmärtäminen

EU project 'Industrial Innovation in Transition' 2015-2017

- The European Growth agenda; 2.5 M€
- Research partners:
 - Aalto University
 - University of Twente
 - University of Manchester
 - Joanneum Research Center
 - Zapala Innovation Consulting
- 11 Countries and 800 companies will be covered; the OECD and the ERT actively involved

Objectives of the EU study

- To examine the innovation process management of the European companies. How well the modern innovation tools have been adopted and what are the experiences of their use. The study will produce advice for European companies which will allow them to use the new tools and best management practices in order to improve the efficiency and effectiveness of their innovation performance.
- Innovation process management differs from one industry to another. The study examines what are the key differences in various industries and adapts the best management practice to reflect the sectorial differences.
- The study will examine how well the current innovation policy tools are able to respond to the changing industrial innovation. It will produce a number of recommendations how the innovation systems in Europe should be developed to bridge the gap between Europe and its main competitors.
- To develop a research methodology that can be used by the Member States, Industrial Federations and the Commission for studies which allow them to check whether their innovation promotion portfolio is responding to the current needs of the industrial innovation.

The ultimate objective of the study is to improve the innovation performance of European companies and the effectiveness of innovation policy instruments in order to generate new growth and jobs for Europe.

Kiitos